



总编寄语

初心如磐，笃行致远；时光如水，总是无言。转瞬间，2023年已至春天。

此刻，经历了3年新冠疫情的我们，倍加懂得，一句身体安康，胜似千言万语。

过去一年，我们始终以“健康中国，全民保健”为主题，融科学性、知识性、实用性、创新性和趣味性为一体，以营养保健为主导，以传播人体保健营养知识、信息、产品，开展保健营养学方面的科技交流为主要内容，为读者提供健康管理帮助，诠释营养健康观念。刊登了“封面故事”“业界热点”“康养社区”等多期专题稿件，期刊影响力不断提升。

在新的历史条件下继往开来，焕发勃勃生机，真正成为广大营养保健领域工作者和全社会关注健康群体的忠实朋友。在进一步打造和提升品牌方面，取得了可喜的成效，有效地促进中国健康产业发展，为我国医疗建设和企业发展服务做出了贡献。

2023年，我们将更加致力于健康知识的传播，为大家介绍保健养生之道、寻觅除疾去痾良方，希望通过我们的能量激发人们最大的健康力量。

2023年，我们倾情奉上的不只有那一册墨香，还有每天一更的“中国保健营养”微信公众号，我们希望能用读者乐于见到的方式来描绘健康，添彩生命。

岁月如歌，愿你如诗；未来可期，愿你如意。

在春节这个最传统、最隆重的节日里，《中国保健营养》编辑部祝福您身体健康、和顺致祥、幸福美满！

